

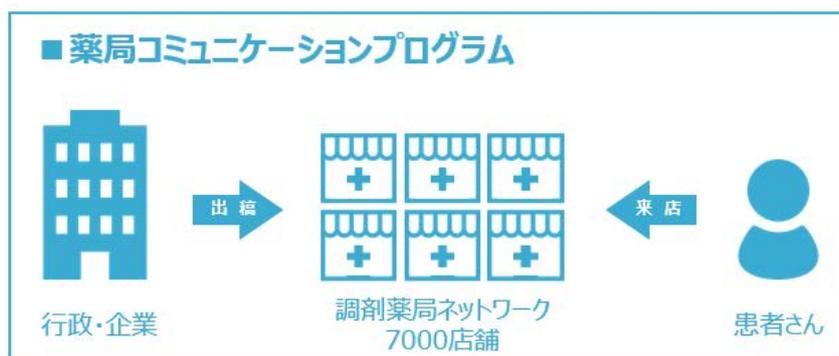
報道関係者各位

2018年3月19日
株式会社クロエ

全国の調剤薬局 7,000 店舗を「メディアセンター」として活用 最新の疾患啓発に貢献する新サービスを提供開始

株式会社クロエ(本社 東京都豊島区 代表取締役 安藤 昌)は、全国 7,000 店舗以上の調剤薬局をネットワーク化し、各店舗を利用する患者に対して、新薬の開発や疾患啓発に関する理解を促すポスター掲示、リーフレットやサンプル商品の配布などを行う「薬局コミュニケーションプログラム」のサービス提供を3月より開始いたしました。

本サービスは、全国の調剤薬局を、新薬開発や疾患啓発に関する情報を発信する「メディアセンター」とすることで、患者に対しては最新の医療情報を、行政や製薬会社には啓発情報提供の場を、調剤薬局には新たな収入の柱を提供するサービスです。



サービスコンテンツは「ポスター掲示」「リーフレット配布」「商品サンプリング」「アンケート収集」の4つです。「ポスター掲示」は、建物内の掲示板に一定期間ポスターを掲出することで、施設を利用する患者に対する様々な啓発をサポートします。「リーフレット配布」は、患者に対して様々なリーフレットを手渡しによって配布します。「商品サンプリング」は、健康食品や医薬部外品、2類3類医薬品のサンプルを手渡しで配布します。「アンケート収集」は、簡易な臨床調査の実施をサポートします。後半の3つのサービスは、処方箋データに基づいて配布対象を選別し、より効果的な結果が得られるサービスを提供することが可能です。また将来的には、同社グループ会社である株式会社クリニカル・トライアルが運営している治験ポータルサイト「生活向上 Web」のブランドを使った店頭配布用の冊子やタブレット端末をコミュニケーションメディアとして立ち上げることを計画しております。

かかりつけ薬局・薬剤師制度の導入によって、調剤薬局は今後ますます地域医療の要になり、最新医療情報の発信基地としての役割も担っていくこととなります。当社は今後も本プログラムに参加する薬局を募り、2020年には3万店舗のネットワーク構築を目標に取り組んで参ります。

【薬局コミュニケーションプログラム 概要 URL:<https://www.croee.com/services/marketing/pharmacylp>】

■ポスター掲示

実施方法: 店舗内掲示
掲示期間: 1ヵ月～
エリア: 全国の提携調剤薬局
セグメント: エリア/診療科目/
数量: ポスター1枚
価格: A3・B3サイズ-6,900円～、A2・B2サイズ-7,900円～ *何れも1店舗1ヶ月当たり

■リーフレット配布

実施方法: 薬剤師等による手渡し配布
配布期間: 1ヵ月～
エリア: 全国の提携調剤薬局
セグメント: エリア/診療科目/性別/年齢/処方薬剤/症状/
数量: (最低ロット数)100,000枚～
価格: @30円/1通～(セグメントなし) *セグメント数・項目により、価格が変動

■商品サンプリング

実施方法: 薬剤師等による手渡し配布
配布期間: 1ヵ月～
エリア: 全国の提携調剤薬局
セグメント: エリア/診療科目/性別/年齢/処方薬剤/症状/
数量: (最低ロット数)10,000個～
価格: @35円/1個～(セグメントなし) *セグメント数・項目により、価格が変動

■アンケート収集

実施方法: 薬剤師等による手渡し配布及び聞き取り調査(患者自身のアンケート含む)
収集期間: 1ヵ月～
エリア: 全国の提携調剤薬局
セグメント: エリア/診療科目/性別/年齢/処方薬剤/症状/
数量: 100人～
価格: 7,000円～ *セグメント数・項目、収集期間、アンケート内容等により、価格が変動

※本サービスの適切なご利用に関する説明

本サービスのご利用に際しましては、依頼者様におきまして、日本製薬工業協会策定の「製薬協コード・オブ・プラクティス」及び各社様における医療用医薬品等のプロモーションに関する倫理コード等の自主規制との整合性をご確認の上、お問い合わせ下さい。

【株式会社クロエ 概要】

本社所在地 東京都豊島区南池袋 1-13-23 池袋 YSビル 2F
代表者 代表取締役 安藤 昌
事業内容 被験者リクルートメント関連事業、サイトサポート関連事業、マーケティング関連事業
資本金 2,000万円
設立 2009年3月6日
ホームページ URL:<https://www.croee.com>

【本件に関するお問い合わせ先】

株式会社クロエ

グループ広報担当: 野村

URL: <https://www.croee.com> TEL: 03-5953-2108 Mail: pressroom@croee.com

